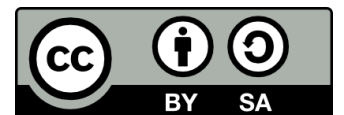


Comunicaciones En Linea con Alto Impacto

Empezando con Una Estrategia de Comunicaciones

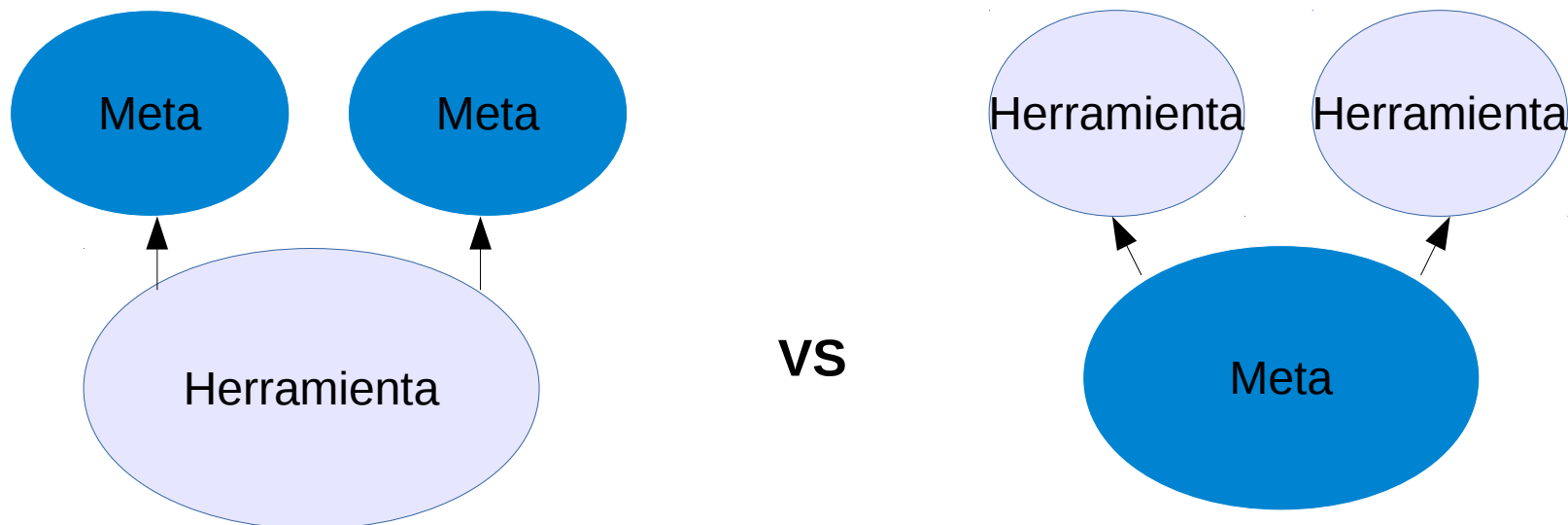


These training materials have been prepared by Aspiration.

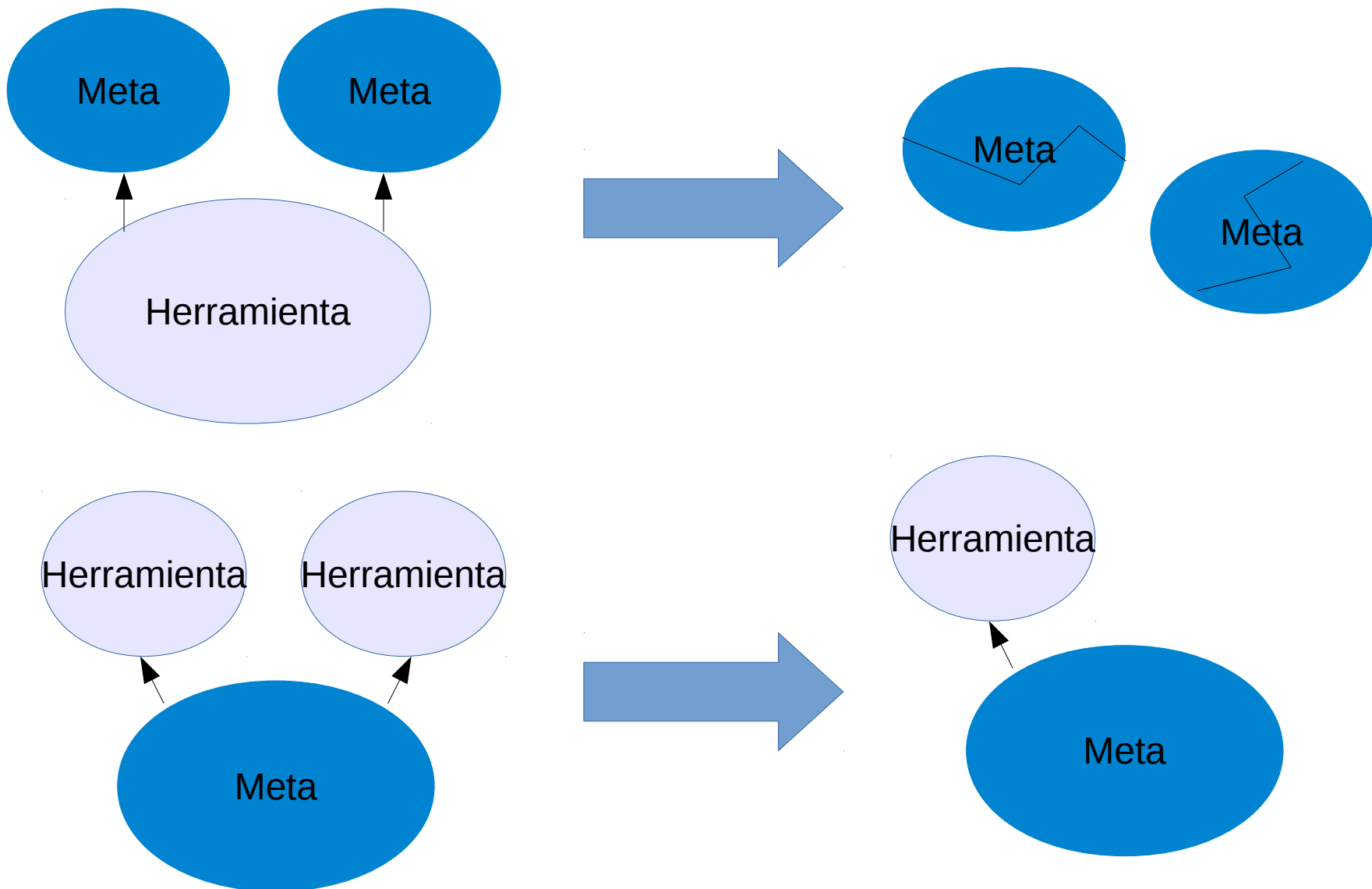


¿Que son sus metas?

- ▶ Se pueden medir
- ▶ ¿Como se ve el éxito?
- ▶ Agnóstico hacia herramientas
 - ▶ Asegúrese que su plan de comunicaciones este intacto cuando la herramienta que este usando le falle.



¿Agnóstico hacia herramientas?



Espectro de Interacción

- ▶ Audiencia que quiere
- ▶ Frecuencia de mensajería
- ▶ Regreso de inversión

twitter

facebook

Blog

Correo

Sitio de Web

Ejemplo de Meta

Meta	Medida	Como se ve el exito?	Herramientas
Aumentar asistencias en “ conocimiento de action” a través de esfuerzos en linea	Comparar las asistencias de este año con las del año pasado	Incremento de 10% en asistencias comparadas al año pasado	Correo Electrónico Texto Facebook
Aumentar el numero de miembros a sitas regulares y en posiciones de liderazgo	<p>Comparar el numero de las asistencias</p> <p>Compare el porcentaje de nueva gente en posiciones de liderazgo</p>	Duplicar asistencia y atraer 10 nuevas personas a posiciones de liderazgo	<p>Correo Electrónico</p> <p>Texto</p> <p>Facebook</p> <p>Twitter</p> <p>Cuestionarios</p> <p>Correo individual</p>

Matriz de Publicaciones



Coordinando Sus Canales de Comunicaciones

¿Que Es Una Matriz de Publicaciones?

- ▶ Es una cuadrícula que le ayuda averiguar que tipo de mensajes son adecuados para cada uno de sus canales de comunicación.
- ▶ Ya sea en una campaña o para un estándar organizacional en su conjunto.

Canales

Canales de Comunicacion

Sito de Web

Lista de e-mails

Blog

Facebook

Twitter

?

?

- ▶ Son herramientas usadas para comunicarse con diferentes audiencias.
 - ▶ En linea o fuera de linea
 - eboletín (boletín electrónico) vs. boletín imprimido
 - ▶ Organizacional o no organizacional
 - Sitio de web vs. Craigslist

Preguntas Sobre Canales

- ▶ Quien es nuestra audiencia para este canal?
 - ▶ Extraños? Fanáticos? Financiadores?
- ▶ Quieran este tipo de contenido?
 - ▶ Que es su valor? Lo están adquiriendo de otro lugar?
- ▶ Si contesto si, como lo debería de entregar?
 - ▶ Tono? Enlace?

Tipos de Contenido

Tipos de Contenido
ebolitin
Anuncios de Eventos
Alerta de acción
Apelacion Para Recaudación de Fondos
Publicaciones de Blog
Comunicados de Prensa
Nuevo Personal
?
?

- ▶ Tipos de mensajes enviados a diferentes audiencias
 - ▶ Facilitando acción
 - ▶ Informar
 - ▶ De la organización o fuera de la organización
 - Ultimas noticias de la organización vs. refiriendo un socio

Matriz de Publicaciones

Tipos de Contenido	Canales de Comunicacion				
	Sito de Web	Lista de e-mails	Blog	Facebook	Twitter
ebolitines Anuncio de Eventos Alerta de Acción					
Apelación Para Recaudación de Fondos Publicaciones de Blog					
Comunicados de Prensa					
Nuevo Personal					

Beneficios Operacionales

- ▶ Enumera canales y tipos de contenido
- ▶ Define procesos de comunicación
- ▶ Destaca maneras para ahorrar su tiempo y esfuerzo
 - ▶ Reutilizar contenido
 - ▶ Redistribución de responsabilidades
- ▶ Establece un estándar organizacional de comunicaciones
- ▶ Funciona como un recordatorio de oportunidades para mandar mensajes en todo tipo de comunidades organizacionales

Beneficios Estratégicos

- ▶ Atrae mas atención hacia su contenido
- ▶ Crea mas oportunidades para promover sus mensajes
- ▶ Hace que la integración de su audiencia sea mas consistente
 - ▶ Averigüe donde necesita involucrarse mas
 - ▶ Averigüe donde necesita involucrarse menos

Guiá de Una Fila

	Sitio de Web	Promoción Por e-mail	Blog	Facebook	Twitter
Socios Con Recursos			X	X	X

- ▶ Quien es nuestra “audiencia” para este canal?
- ▶ Quieran este tipo de contenido?
- ▶ Si contesto si, como lo debería de entregar?

Personalizando

- ▶ Envés de una “X,” agregue el proceso general de como hacerlo
 - ▶ Por ejemplo, “Anuncie el enlace patrocinado”

Tipos de Contenido	Canales de Comunicacion		
	Sitio de Web	Craigslist	Twitter
eboletín	Anuncie versión patrocinada en la pagina de boletines		Anuncie enlace patrocinado como un bit.ly
Anuncio de Eventos	Agregue a pagina de “Eventos”	Anuncie en sección de “Eventos Comunitarios”	Anuncie la pagina de evento del sitio de web como un bit.ly; cc

Personalizando

- ▶ Asigne canales o tipos de contenido a personas
 - ▶ Por ejemplo, Courtney es nuestra persona encargada de web

Tipos de Contenido		Canales de Comunicacion		
	Asignado a	Sitio de Web	eBoletín	Twitter
Asignado a		Courtney	Misty	Matt
eBoletín	Misty	X		X
Anuncio de Evento	Jessica	X	X	X

Tipos de Contenido		Canales de Comunicacion						
	Asignado a	Sitio de Web	Lista de emails	Tumblr	Facebook	Twitter	eboletín	Msg de Texto
Asignado a		Courtney	Misty	Matt	Matt	Misty	Misty	Jessica
Alerta de Acción	Matt	Anunciar en pagina principal	Mandar a segmento de acción		Anunciar bit.ly de sitio de web	Anunciar bit.ly de sitio de web		Acompañanos el <fecha>
Anuncio de Evento	Jessica	Anunciar en Eventos			Crear Evento en Facebook	Tweet los detalles	Agregar como pieza principal	
Anuncio de Protesta	Misty		Enviar a "Protesta"			Tweet los detalles		Protesta sera el <fecha> a la/s <tiempo>
Recaudacion de fondos	Matt	Anunciar en barra de alado	Enviar a todos			Anunciar bit.ly de sitio de web		
Resumen Semanal	Matt			Anunciar con mejores tweets de la semana		Anunciar bit.ly de sitio de web		
Comunicado de Prensa	Matt	Anunciar en pagina principal y comunicado de prensa	Enviar a todos		Anunciar bit.ly de sitio de web	Anunciar bit.ly de sitio de web		
Oportunidad de Empleo	Jessica	Anunciar en "Empleo"			Anunciar bit.ly de sitio de web	Anunciar bit.ly de sitio de web	Colocar en barra de alado	
eboletín	Misty	Anunciar en "Boletín"	Enviar a todos		Anunciar bit.ly de sitio de web	Anunciar bit.ly de enlace		

Contactenos

talleres@aspirationtech.org

+1-415-839-6456



Fin de Sección

¿Preguntas?

¿Comentarios?

Gracias